

# I

## El Grupo VIPS. Estudio rápido.

### 1. Algunos datos sobre el Grupo VIPS

#### 1.1. LA FAMILIA PROPIETARIA DEL GRUPO VIPS

Diariamente, los establecimientos del Grupo VIPS se ven frecuentados por 120.000 clientes que acuden a las famosas tiendas Vips, los restaurantes Gino's, Spaguetti Western, Taruffi, Laeñe, Friday's, los cafés Starbucks y otros nombres en Madrid de nivel gastronómico, como Rugantino, El Bodegón, Iroco o el Teatriz.

Los propietarios mayoritarios de la cadena son los miembros de la **familia Arango**, mexicanos de origen asturiano, que huyen de la notoriedad.

El fundador de la empresa es Plácido Arango Arias (nacido en Tampico, México, 1931). El presidente actual, Plácido Arango García-Urriaga, es su hijo mayor. El patriarca vive actualmente en El Escorial, con visitas espaciadas a sus cuatro hermanos que residen en México y a su familia residente en Asturias. Tienen casa situada en el norte de Mallorca y otra en Palm Beach (Miami). El patriarca de la saga está muy bien relacionado en las esferas del poder. Presidió la Fundación Príncipe de Asturias y, fue la persona que propuso a Yasir Arafat junto a Isaac Rabin, Nelson Mandela, Liz Taylor, el deportista Sergei Bubka o el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer, como premiados de esta entidad.

Es famosa su colección de obras de arte, similar en envergadura a la de la fundación Thyssen. Está compuesta por 300 obras, entre ellas dos Goyas, dos Grecos y lienzos de Ribera, Murillo, Zurbarán, Juan de Juanes y Valdés Leal, esculturas de Barceló, Chillida, Tápies, Saura o Julio Muñoz.

Toda la familia está muy bien situada económicamente. Su hermano Jerónimo es la segunda fortuna de México, lleva el mismo nombre que el patriarca de la familia, Jerónimo Arango Díaz, ya fallecido a la edad de 100 años y que emigró a México a los 14 años. El padre, después de haber trabajado para algunas fortunas mexicanas relacionadas vinculadas al negocio del petróleo, creó el primer autoservicio del país, que pronto se convirtió en una cadena y, finalmente vendieron a una empresa de EEUU líder del sector.

Plácido Arango llegó a Madrid en 1965 y abrió los primeros supermercados que se conocieron en España. La fórmula volvió a triunfar y, una vez consolidada, la vendió a Galerías Preciados. Luego llegaron los VIPS y toda una red de comercio y restauración siempre con elementos poco habituales, conceptos importados de EEUU y búsqueda de optimización de beneficios.

Buena parte de la publicidad del Grupo VIPS se debe a que alardean de emplear a grupos sociales en dificultades o con escasas posibilidades de inserción laboral: mujeres maltratadas, emigrantes, minusválidos y tiene firmados conciertos con dos docenas de organizaciones humanitarias.

El actual presidente de la red tiene buenas amistades femeninas. Está relacionado con Alicia Koplowitz, Carmen Posadas o Carmen Martínez Bordiu.

## **1.2. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL GRUPO VIPS**

El 9 de mayo de 2005, Plácido Arango García-Urtiaga asumió la presidencia del Grupo VIPS del que hasta entonces había sido consejero delegado. José Ramón Nachón, que había sido presidente de la empresa durante quince años, pasó a ocupar el cargo de presidente de honor.

En ese momento el Grupo VIPS cuenta con una plantilla de siete mil empleados, de los que treinta y nueve pertenecían al equipo de gestión, cinco directores generales y treinta y cuatro directores operativos.

En ese momento, el Grupo VIPS tenía catorce marcas comerciales, 220 establecimientos y 325 millones de euros en ventas en 2004. La plantilla ha pasado de los 2.800 empleados de finales de 1999 a los 7.000 de la actualidad, **de los que el 62% son inmigrantes**. La segunda fase de este plan de expansión, que finaliza en el 2007, permitirá superar los 400 establecimientos y llegar a una cifra de ventas de 570 millones de euros.

Es particularmente importante señalar que en octubre del 2001, el Grupo Vips llegó a un acuerdo con el líder mundial del café Starbucks para el desarrollo de la marca en España. Dos años después, en septiembre de 2003, la buena sintonía entre ambas empresas hizo posible que de nuevo Starbucks eligiera al Grupo Vips como socio, pero esta vez para el desembarco en Francia. El Grupo Vips da, de esta forma, sus primeros pasos en los mercados internacionales. Plácido Arango García-Urtiaga es también el presidente de Starbucks España, con 31 establecimientos abiertos y de Starbucks Francia, donde cuenta con 11. En ambos países la expansión de la marca se encuentra todavía en sus inicios, pero es importante destacar que se trata de la marca de moda en EEUU.

El 13 de noviembre de 2005, Europa Press informó que el Grupo Vips preveía abrir 75 establecimientos y crear 1.500 empleos el próximo año, lo que ha elevado a 370 el total de locales. Las inauguraciones corresponderán a cinco de sus marcas comerciales, principalmente de la enseña de cafeterías Vips y de la línea de restaurantes italianos Ginos, así como de las enseñas Tio Pepe, The Wok y Fridays.

Los nuevos locales se inscriben en la estrategia de crecimiento de la cadena de restauración, que en 2005 contaba con 241 establecimientos repartidos por 15 ciudades de España, y persigue elevar el número total a 451 al cierre del ejercicio 2007. De acuerdo a este esquema, el ritmo de expansión de la cadena se acelerará anualmente, desde las 54 aperturas realizadas antes de que acabe el ejercicio 2005, hasta los 81 nuevos locales proyectados en 2007, tras las 75 inauguraciones realizadas en 2006.

Estos proyectos de expansión contemplaban elevar la fuerza laboral hasta un total de 9.500 empleados en 2007, de los que el 60% serán inmigrantes, frente al 53% de extranjeros que trabaja en la empresa en 2005. **Hoy, la plantilla está compuesta por empleados con una medida de edad de 24 años y 85 nacionalidades diferentes, fundamentalmente de Ecuador, Colombia, Marruecos, Perú y Rumania.** Es evidente que frente a esta cifra, la aireada contratación de "mujeres maltratadas" y "discapacitados", "mayores de 45 años", es mucho menor a la de inmigrantes... Además, los acuerdos firmados por VIPS con los gobiernos de Marruecos, Colombia y Perú, prevén, no contratar inmigrantes YA RESIDENTES en España, SINO TRAER MAS.

Anteriormente VIPS había firmado en 2004 un acuerdo con el Ministerio de Trabajo de Marruecos, con el que ha pactado la formación y contratación de 1.000 personas hasta 2008.. a lo que hay que sumar el acuerdo firmado con el mismo Ministerio en el 2006 para contratar otros 2.000 trabajadores marroquíes, al que luego volveremos a aludir con más detalle.

## **2. ¿QUIENES FORMAN EL GRUPO VIPS?**

El Grupo Vips en estos momentos está formado por 800 restaurantes de diversas marcas.

Marcas:

- Starbucks,
- TGI Friday's,
- Ginos,
- Vips,
- Tip
- Pepe,
- The Wok,
- El Bodegón,
- Iroco,
- Bice,
- Teatríz,

- Lucca,
- Tattaglia,
- Rugantino,
- Paparazzi,
- Mood.

El concepto de restaurante tailandés The Wok entró en España en el año 2004 y abrió sus cuatro establecimientos en Madrid. La idea surgió de los hermanos Domínguez Sinovas y combina el restaurante de comida asiática con el servicio a domicilio. Wok iba a comenzar una etapa de crecimiento a través de franquicias y de la entrada en mercados como el británico.

Vips es uno de los grupos españoles especializados en comida italiana con la marca Ginos, que cuenta con sesenta y tres establecimientos, y con otras seis enseñas: Bice, Iroco, Lucca, Tattaglia, Rugantino y Paparazzi. Además cuenta con dos locales de lujo como El Bodegón y Teatríz y los restaurantes Tío Pepe en colaboración con la bodega González Byass.

El Grupo Vips abrirá nuevas oficinas en María de Molina 41-43, una de las calles más céntricas de la capital española. Los 3.006 m<sup>2</sup> con los que se cerró la operación están distribuidos en las 5 plantas de las que consta el edificio, mientras que las 60 plazas de parking están bajo rasante. El Grupo Vips ampliará así la superficie para oficinas en la zona, manteniendo aún así sus actuales instalaciones en la calle Edison, a las que se les sumarán los metros alquilados en María de Molina.

### **3. ¿DE QUIEN ES EL GRUPO VIPS?**

Hasta hace poco, la propiedad exclusiva del grupo era la familia Arango. Esto ha cambiado en parte y por motivos fácilmente comprensibles.

El Banco Goldman Sachs ha comprado en 2006 el 30% de Grupo Vips y se ha hecho con dos puestos de los nueve que integran el consejo de administración de la compañía de restauración líder en España. Las empresas no desvelaron el importe de la operación.

Goldman Sachs se constituye como socio financiero de la familia Arango que contribuirá a aplicar su "ambicioso" plan de expansión hasta 2010, que contempla abrir unos 70 nuevos locales de sus principales enseñas en España y de Starbucks en España y Francia, hasta superar los 360 de este sello, al cierre de 2006.

El presidente y consejero delegado de Grupo Vips, Plácido Arango hijo, considera que Goldman Sachs es *"el socio idóneo para el grupo; un inversor que añade valor con el que esperamos afrontar con éxito la próxima fase de crecimiento y desarrollo de la compañía"*.

Goldman Sachs ha expresado su confianza en el equipo gestor y empleados de Vips, por lo que apoya plenamente la estrategia actual de la empresa y trabajará en estrecha colaboración con el equipo directivo para explotar al máximo el potencial de la misma.

#### **4. ¿DONDE ESTA EL Grupo VIPS?**

La sede social en Madrid está en:

**Dirección en Madrid:**

C/ Velázquez, 138

28006 Madrid

Tels.: 912 704 040 – 912 704 043

Y en Barcelona en:

**Dirección en Barcelona:**

Rambla de Catalunya, 7

08007 Barcelona

Tel.: 933 017 398

#### **5. ¿QUIÉN TRABAJA EN VIPS?**

Esta es, probablemente, una de las partes más ilustrativas del Grupo VIPS.

A mediados del 2005, el Grupo Vips cuenta con un 56 por ciento de inmigrantes en su plantilla, es decir, 4.480 empleados de nacionalidad extranjera. Ese año, un directivo de la compañía declaró que *"para 2050 se calcula que el 30 por ciento de la población en España sea extranjera por lo que la inmigración es un tema 'estratégico' para las compañías"*... Así pues, no se trata de filantropía sino de proyección de futuro. Y además mienten.

No va a haber que esperar al "2050" para que el 30% de la población española sea de origen inmigrante... eso ocurrirá entre el 2012 y el 2015.

En este sentido, VIPS no es la única empresa española que ha hecho de la inmigración un objetivo preferencial. Los bancos y las cajas de ahorro, han hecho un esfuerzo especial para integrar a los inmigrantes como clientes. La Caixa, Caja Madrid y Grupo Banco Popular, por ejemplo, son las cajas con mayor número de clientes inmigrantes. En concreto la entidad catalana cuenta con 582.589 clientes de nacionalidad extranjera.

En 2003, VIPS manifestó su interés de que al acabar 2005, el 60% de su plantilla fueran extranjeros.

En 2005, Vips contaba con más de 8.000 empleados de los que el 53% son inmigrantes. De estos, 468 eran de origen peruano, un 9% de los cuales ocupan puestos gerenciales dentro de la empresa. Por nacionalidades, la peruana ocupa el quinto puesto en una empresa caracterizada por la multiculturalidad y con una plantilla formada por más de 85 nacionalidades.

El 3 de diciembre de 2005, la agencia Europa Press informaba que el Grupo Vips colaborará con el Gobierno de Perú para la contratación en origen de 1.000 trabajadores en cinco años. El director de Recursos Humanos del Grupo Vips, Miguel Ángel García, y el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo de Perú, Carlos Almerí, firmaron en la capital del país, Lima, un acuerdo para la contratación en origen de un total de 1.000 trabajadores

peruanos en los próximos cinco años, según informa la compañía en nota de prensa.

El 30 de noviembre de 2006, el Grupo VIPS firmó en Rabat un nuevo convenio marco de colaboración con la Agencia Nacional de Promoción del Empleo (ANAPEC) de Marruecos que le permitirá **contratar a dos mil trabajadores marroquíes en un periodo de cinco años** (2007-2011). El convenio establece que el Grupo VIPS contratará con carácter indefinido a un mínimo anual de 400 marroquíes durante los cinco años de vigencia del mismo.

También prevé el procedimiento de selección de los trabajadores marroquíes, en el marco del vigente Acuerdo de Mano de Obra entre España y Marruecos suscrito en 25 de julio de 2001. Prevé igualmente la formación en origen de los trabajadores seleccionados, tanto a nivel técnico como de aprendizaje o perfeccionamiento del idioma español, antes de su incorporación a los puestos de trabajo en España.

El nuevo convenio entre el Grupo Vips y la ANAPEC sustituye al que la sociedad española y la agencia nacional de empleo marroquí suscribieron en diciembre de 2001 y que preveía la contratación en origen de 1.000 trabajadores marroquíes durante el quinquenio 2004-2008. Este convenio había quedado desfasado puesto que el Grupo Vips había cumplido el objetivo previsto en número de contrataciones idos años antes de que finalizara la vigencia del mismo!.

El nuevo convenio fue firmado hoy en la sede del ministerio marroquí de Empleo y Formación profesional por el director general de la ANAPEC, Hafid Kamal, y por el director general del Grupo Vips, Miguel Ángel García. El convenio fue firmado en presencia del ministro marroquí de Empleo, Mustafá Mansuri, y del embajador de España en Marruecos, Luis Planas.

El ministro marroquí dijo que el convenio entre la ANAPEC y el Grupo VIPS ha sido un "éxito" y que "supone un mensaje de esperanza para muchos jóvenes marroquíes", en el sentido de que existe una "posibilidad de

emigración legal". Miguel Ángel García coincidió en señalar que este convenio demuestra que es posible otro tipo de emigración, recordó que la plantilla del Grupo Vips es de unos 9.500 empleados. El director general del Grupo Vips subrayó que el 58% de la plantilla son extranjeros y que también el 48% de los equipos de gerencia está formado por trabajadores inmigrantes.

Un total de 640 ecuatorianos llegaron a trabajar a España hasta fin de año dentro del contingente de extranjeros para 2002. La Unidad de Selección de Trabajadores Migratorios de la Cancillería ecuatoriana se encontró con que en un solo mes tuvo que examinar los expedientes de 18.000 aspirantes, entrevistar a 1.785 personas y seleccionar finalmente a 640 candidatos. De todos ellos, 139 irán a trabajar al sector agrícola y ganadero, 227 al sector hotelero, 74 a la construcción y 200 al servicio doméstico. Los grupos empresariales españoles que han contratado a un mayor número de inmigrantes han sido Primaflor en el sector agrícola y el Grupo VIPS, en el sector hotelero. Esta cadena ofreció empleo a 211 ecuatorianos y, acto seguido, inició el mismo proceso de selección en Colombia, donde contrató a otros 200 inmigrantes. Con esto se elevaban a 750 los colombianos contratados por VIPS.

## **7. El Grupo VIPS en la visión del PP**

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, después de explicar en el inicio del 2006 que el 56% de los 8.000 empleados por el Grupo VIPS, son extranjeros, elogió a esta empresa *"ejemplo de cómo integrar a la población inmigrante y recordó que el 43% de la plantilla extranjera ocupa puestos de responsabilidad"*, lo que supone un *"buen ejemplo de integración"* y *"una muestra de los múltiples beneficios que la inmigración trae a Madrid"*...

La presidenta de la Comunidad de Madrid recorrió las instalaciones del centro de formación que el Grupo VIPS tiene en la calle de San Andrés, y allí comprobó como empleados procedentes de diferentes países (Guinea, Marruecos, Ecuador, Perú y Bulgaria, entre otros) aprendían a elaborar

algunos de los platos más emblemáticos de esta cadena como el sándwich VIPS Club, las quesadillas o la lasaña.

En esa ocasión, Esperanza Aguirre destacó que casi uno de cada cuatro nuevos empleos de extranjeros en España creados en 2005 se registraron en la Comunidad de Madrid y precisó que de las 613.807 nueva afiliaciones a la Seguridad Social de extranjeros, 147.975 correspondieron a la Comunidad de Madrid, es decir, un 24%, añadiendo que *"Los contratos a extranjeros representan el 22% del total de la Comunidad"*. Subrayó que ***la tasa de empleo de la población inmigrante en la Comunidad de Madrid es del 66%, mientras que la madrileña es del 56%***... Añadió que los inmigrantes hacen uso de todos los servicios que les ofrece la Comunidad y precisó que la cifra de tarjetas sanitarias emitidas en la región para extranjeros asciende a 788.060; su media de edad es de entorno a los 34 años y el 85% tiene menos de 45 años. Resaltó, así mismo, que los municipios que cuentan con mayor número de extranjeros en la región son Madrid con 536.829; Alcalá de Henares, con 36.888; Móstoles, con 24.914; Fuenlabrada, con 22.712; Getafe, con 21.194; Leganés con 21.138; Alcorcón, con 20.536; Parla, con 20.362; y Torrejón de Ardoz con 19.932 personas de origen extranjero... Siendo, por países Ecuador (186.582) el que cuenta con más ciudadanos en Madrid, seguido por Rumania (121.609), Colombia (82.799), Marruecos (81.581), Perú (48.235) y Bolivia (34.440).